

ソーシャルデザイナー育成研修

ソーシャルデザイナー育成研修（一例）

効果確認・評価・継続可否判断

企業内でのモデルケースづくり(6か月)

他支店への拡大

効果確認・進め方見直し

研修(3か月)

提言トライアル(3か月)

【講義・フィードバック】

- ① 思考転換の促し
- ② 事例 共有
- ③ 手法 伝授
 - ・調査方法
 - ・提案シリア作成
 - ・俯瞰図
 - ・課題分析
 - ・悪・良循環
 - ・資料化
 - ・プレゼン
 - ・他

【模擬実践】

- ④ 自治体の再調査
- ⑤ 提案の仮説づくり
- ⑥ 仮説に基づく自治体へのヒアリング
- ⑦ 実ビジネスの提言書作成
- ⑧ 役員向けプレゼン

【実践】

- ⑨ 自治体首長への提言
- ⑩ 提言書の改良
- ⑪ 担当部門へのヒアリング
- ⑫ 関係する企業へのヒアリング
- ⑬ 関係する省庁へのヒアリング
- ⑭ 実ビジネスの予算化につなげる詳細提案

モデルケースのメンバー構成（一例）

企業内でのモデルケースづくり(6か月)

要件

